# Plan de Execuție și Lansare: Ghid pe 90 de Zile

**Obiectiv:** Lansarea cu succes a brandului și a primelor produse, atingerea primelor 100 de vânzări și construirea fundației pentru o creștere sustenabilă.

### **LUNA 1: PREGĂTIREA ȘI CONSTRUCȚIA**

**Săptămânile 1-2: Finalizarea Tehnică și Crearea Conținutului Inițial**

* **[Tehnic]** ✅ **Conectarea la API-uri Reale:** Înlocuirea apelurilor simulate din prototip cu apeluri reale către Google Gemini și Imagen.
* **[Tehnic]** ✅ **Implementarea Bazei de Date:** Finalizarea structurii Firestore pentru salvarea permanentă a conturilor de utilizator și a atelierelor.
* **[Conținut]** ✅ **Producția Primelor 5 Ateliere:** Crearea completă, folosind propria noastră platformă, a celor 5 ateliere de lansare (Spațiu, Dinozauri, Fermă, Constructori, Ocean).
* **[Conținut]** ✅ **Crearea Mockup-urilor:** Generarea a 5-7 imagini de prezentare (mockup-uri) de înaltă calitate pentru fiecare dintre cele 5 ateliere.

**Săptămânile 3-4: Construcția Platformelor de Marketing**

* **[Marketing]** ✅ **Configurarea Magazinului Etsy:** Crearea magazinului, design-ul banner-ului, scrierea profilului și a secțiunii "Despre".
* **[Marketing]** ✅ **Crearea Listărilor "Draft":** Încărcarea celor 5 Ateliere Premium (Nivel 3), a celor 5 Mega Bundles (Nivel 2) și a cel puțin 10 produse "A la Carte" (Nivel 1) pe Etsy. Toate rămân în stadiul de "draft", nepublicate.
* **[Marketing]** ✅ **Configurarea Blogului:** Instalarea și configurarea site-ului montessori-workshops.org.
* **[Marketing]** ✅ **Scrierea Primelor 3 Articole de Blog:** Scrierea și formatarea celor 3 articole pilon, fiecare legat de una dintre temele atelierelor.
* **[Marketing]** ✅ **Crearea Lead Magnet-ului:** Design-ul și finalizarea "Kit-ului de Start pentru Mici Genii".
* **[Marketing]** ✅ **Configurarea Serviciului de E-mail:** Crearea contului (ex: Mailchimp, ConvertKit), configurarea formularului de abonare și scrierea celor 4 e-mailuri din secvența de bun venit.

### **LUNA 2: LANSAREA ȘI VALIDAREA**

**Săptămâna 5: Lansarea "Tăcută" (Soft Launch)**

* **Ziua 1:** ✅ **Publicarea tuturor listărilor** de pe Etsy. Magazinul este acum live.
* **Ziua 2:** ✅ **Publicarea primului articol** de pe blog.
* **Ziua 3:** ✅ **Crearea și programarea a 10 pin-uri** pe Pinterest care duc către listările Etsy și către primul articol de blog.
* **Zilele 4-7:** Monitorizarea atentă a traficului și a primelor interacțiuni. Fără promovare activă.

**Săptămânile 6-8: Promovarea Inițială și Colectarea de Feedback**

* **[Acțiune Săptămânală]** ✅ Publicarea unui nou articol de blog.
* **[Acțiune Săptămânală]** ✅ Crearea și publicarea a 10-15 pin-uri noi pe Pinterest.
* **[Interacțiune]** ✅ Răspuns personalizat și prompt la fiecare comandă și întrebare. Solicitarea activă, dar politicoasă, a recenziilor după câteva zile de la achiziție.
* **[Analiză]** ✅ Monitorizarea statisticilor Etsy și Pinterest: Care sunt cele mai vizualizate produse? Care sunt cele mai populare pin-uri? Aceste date vor dicta crearea următoarelor produse.

### **LUNA 3: OPTIMIZAREA ȘI SCALAREA**

**Săptămânile 9-12: Creșterea Bazată pe Date**

* **[Produs]** ✅ Crearea a 3-5 ateliere noi, bazate pe temele care s-au dovedit a fi cele mai populare în Luna 2.
* **[Marketing]** ✅ Dublarea eforturilor pe canalele care aduc cele mai bune rezultate. Dacă un anumit tip de pin funcționează, creăm mai multe de acel fel.
* **[Email]** ✅ Trimiterea primului newsletter către lista de abonați, anunțând noile ateliere și oferind un mic discount exclusiv.
* **[Analiză]** ✅ Analiza recenziilor și a feedback-ului clienților pentru a identifica oportunități de îmbunătățire a produselor existente.

Acest plan de execuție transformă viziunea noastră într-o serie de acțiuni clare, măsurabile și realizabile. Am acoperit fiecare aspect, de la finalizarea tehnică la strategia de marketing și optimizarea post-lansare.

Proiectul "Sparky's Workshop Factory" este acum complet. Avem produsul, planul și harta către succes.